



ANALYSE MÉDIATIQUE

Du 1er janvier au 31 juillet 2024



Stratégie de communication 2024

Grands principes de la communication fédérale

La Fédération Française de Parachutisme a souhaité, en 2023, apporter une nouvelle dynamique à sa communication en adossant sa ligne éditoriale à trois piliers :

- 1- Mettre en lumière les résultats sportifs dans le cadre des compétitions.
- 2- Faire connaître et reconnaître la démarche RSE.
- 3- Faire évoluer l'offre fédérale afin de compenser la perte de pratiquants après la PAC.

Pour 2024, la Fédération a défini, en écho, trois axes de développement :

- 1- **Sensibiliser et recruter de nouveaux licenciés et plus particulièrement des jeunes**
- 2- **Mettre en lumière les résultats sportifs et la pratique dans le cadre des compétitions, événements, animations fédérales**
- 3- **Intégrer et s'adosser à la Grande Cause de Nationale 2024 définie par le Ministère des Sports**



Stratégie de communication 2024

La **communication fédérale** utilise deux grands canaux de communication, que sont le **digital** et les **relations presse** incluant : la gestion mensuelle de l'actualité du site internet et des réseaux sociaux, la rédaction de communiqués de presse et d'envois ciblés, la création graphique.

Les actions menées

En binôme avec le président de la FFP, Phoebus Communication, définit la ligne éditoriale, collecte les informations, les rédige, les exploite via les canaux appropriés:

- L'actualité du site internet
- Les Relations Presse
- Les créations graphiques
- Les réseaux sociaux :
 - Facebook
 - Twitter
 - YouTube
 - Instagram
 - LinkedIn

Toutes les retombées presse sont disponibles et récupérables sur le site rubrique [Revue de Presse](#).

Les communiqués de presse peuvent être consultés dans [l'espace presse](#).



Synthèse multi-canal 2024

du 1er janvier au 31 juillet 2024



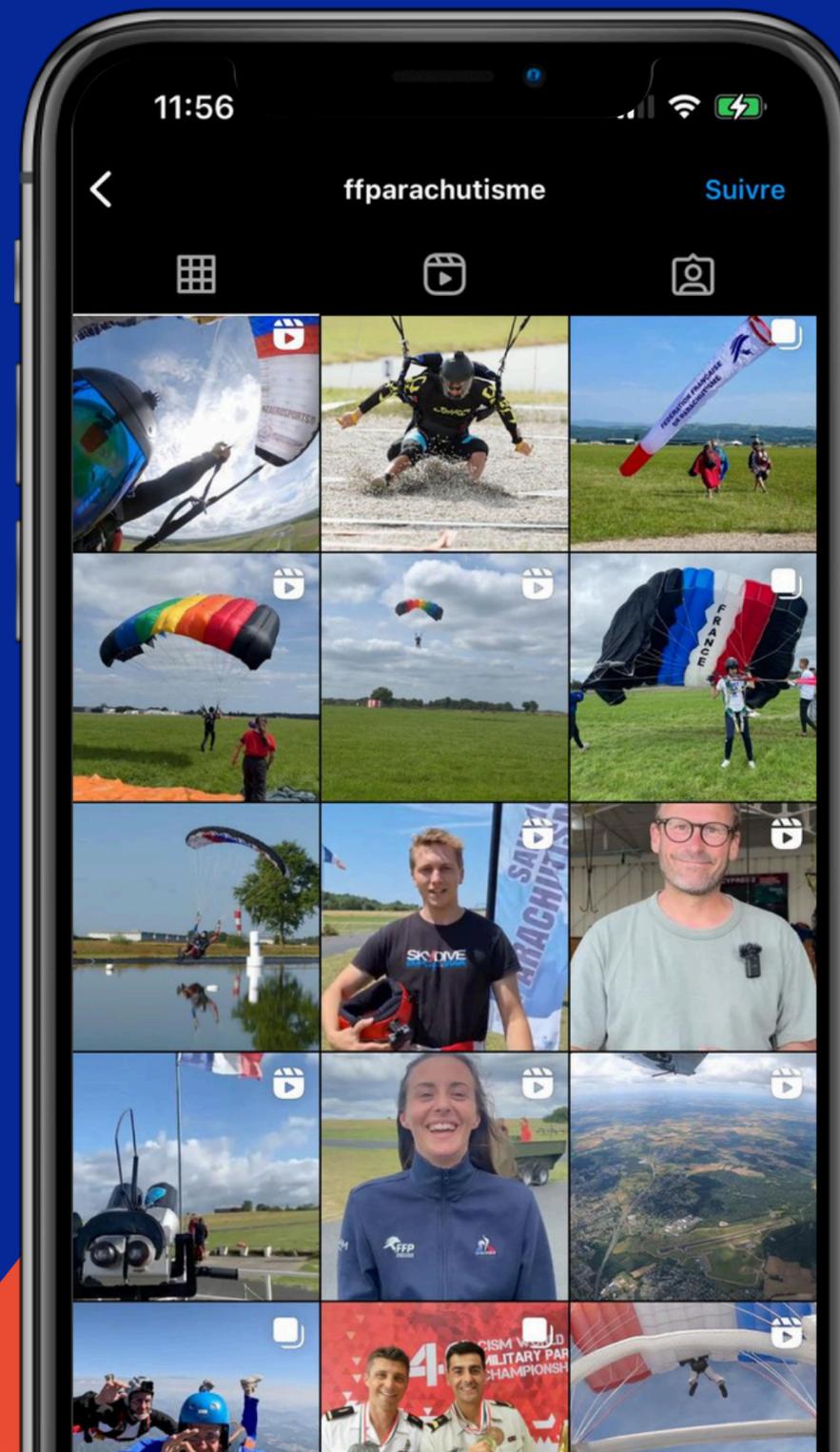
	FACEBOOK	INSTA	X	LINKEDIN	STORIES	REELS	SITE (Cpresse, actu, revue de presse, B0, who's who,..)	CPRESSE	ARTICLES PRESSE déposés
TOTAL	363	111	131	172	361	21	463	129	242

Détails de la synthèse multi-canal 2024

	FACEBOOK	INSTA	X	Linkedin	STORIES	REELS	SITE (Cpresse, actu, revue de presse, BO, who's who,..)	CPRESSE	ARTICLES PRESSE
JANVIER	29	12	8	19	8	2	16	6	1
FEVRIER	24	12	3	11	7	2	16	4	5
MARS	31	18	7	9	59	3	26	9	/
AVRIL	22	11	6	3	166	/	73	45	17
MAI	80	18	7	4	23	/	88	40	35
JUIN	83	18	42	43	19	4	61	21	28
JUILLET	94	22	58	83	79	10	213	34	156

SYNTHÈSE

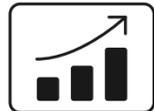
Social media et site



Facebook



363 publications et 361 stories du 1er janvier au 31 juillet 2024



2021 : 14 358 abonnés sur Facebook ; 274 publications

2022 : 16 550 abonnés sur Facebook ; 395 publications

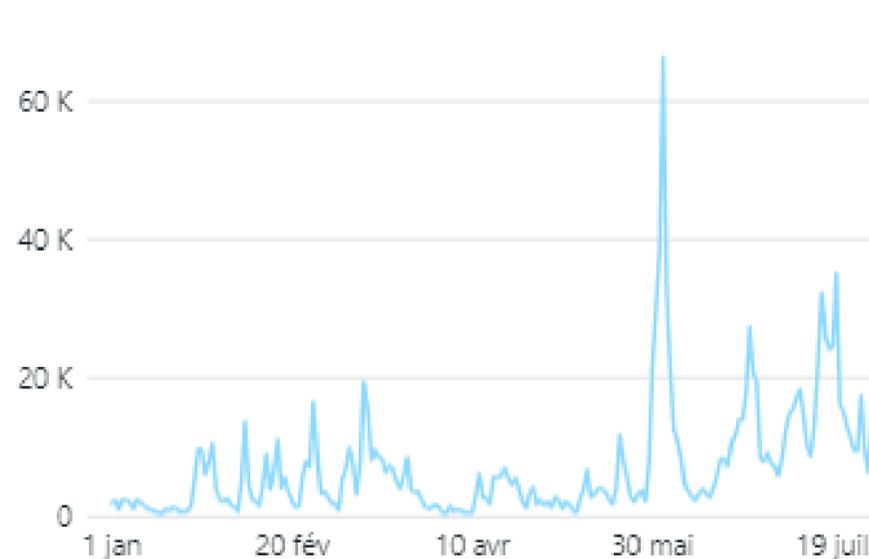
2023 : 17 652 abonnés sur Facebook ; 580 publications

2024 : **19 915 abonnés sur Facebook ; 363 publications**

+ 2 263 abonnés

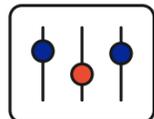
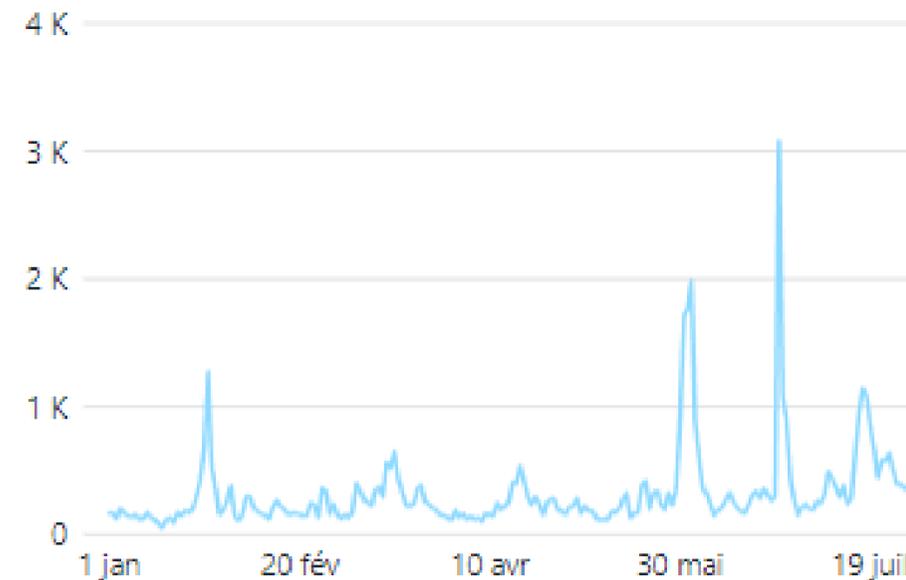
Couverture Facebook ⓘ

732,5 K



Visites de la Page Facebook ⓘ

68,5 K



Top des publications

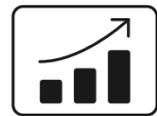
Titre	Partages ⓘ 14	Couverture ⓘ ↓	Mentions J'aime et réactions ⓘ 14	Lectures ⓘ 14
 [Skydive World Cup Series Cahors 2024] La 8e manche est en train de se dé... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 32 Partages	40 K Couverture	343 Réactions	37,5 K Lectures
 [Animation Fédérale de Disciplines Artistiques] FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 10 Partages	31,6 K Couverture	376 Réactions	33,9 K Lectures
 [Skydive World Cup Series Cahors 2024] Le saut de siki de ce dernier jour d... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 33 Partages	28,5 K Couverture	394 Réactions	27,7 K Lectures
 Votre vidéo FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 42 Partages	23 K Couverture	480 Réactions	24,4 K Lectures
 [Animation Fédérale de Disciplines Artistiques] FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 12 Partages	22,6 K Couverture	157 Réactions	19,5 K Lectures
 [Stage d'animation nationale et d'accèsion en Vol Relatif] Leslie Richard t... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 9 Partages	22,1 K Couverture	100 Réactions	--
 [Stage d'animation nationale et d'accèsion en Vol Relatif] Nellig : un ave... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 9 Partages	20,1 K Couverture	108 Réactions	--
 [88 jours plus tard...] Sophie Bernier, ancienne membre des équipes de Franc... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 19 Partages	19,5 K Couverture	256 Réactions	--
 [Stage d'animation nationale et d'accèsion en Vol Relatif] FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 28 Partages	19,5 K Couverture	151 Réactions	14,6 K Lectures
 [Entrainement Vol Relatif] Les équipes de France de Vol Relatif Open et fémini... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 55 Partages	19 K Couverture	359 Réactions	17,3 K Lectures
 [Stage d'animation nationale et d'accèsion en Vol Relatif] Rencontre avec... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 6 Partages	18,4 K Couverture	151 Réactions	--
 L'équipe de FR France 1 termine cette huitième et dernière manche avec 10 cm... FFP - Fédération Française de Parachutisme	Booster ... 5 Partages	18,3 K Couverture	171 Réactions	--

Les vidéos demeurent les publications qui génèrent le plus d'engagement, d'autant plus lorsque celles-ci sont captées sur un événement fédéral (compétitions, stages, ...) !

Instagram



111 publications, 21 reels, et 361 stories du 1er janvier au 31 juillet 2024



2021 : 3517 abonnés sur Instagram ; 103 publications

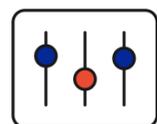
2022 : 3956 abonnés sur Instagram ; 86 publications

2023 : 4739 abonnés sur Instagram ; 191 publications

2024 : **5372 abonnés sur Instagram ; 111 publications** ↷ **+ 633 abonnés**

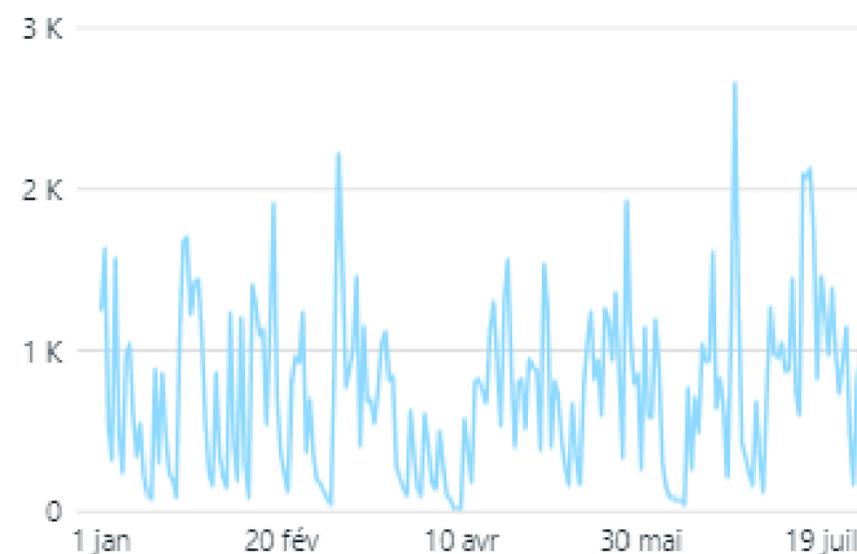


Nous avons accentué la réalisation de Reels afin de capter plus de vues et réactions (algorithme en faveur des vidéos à l'image de TikTok).



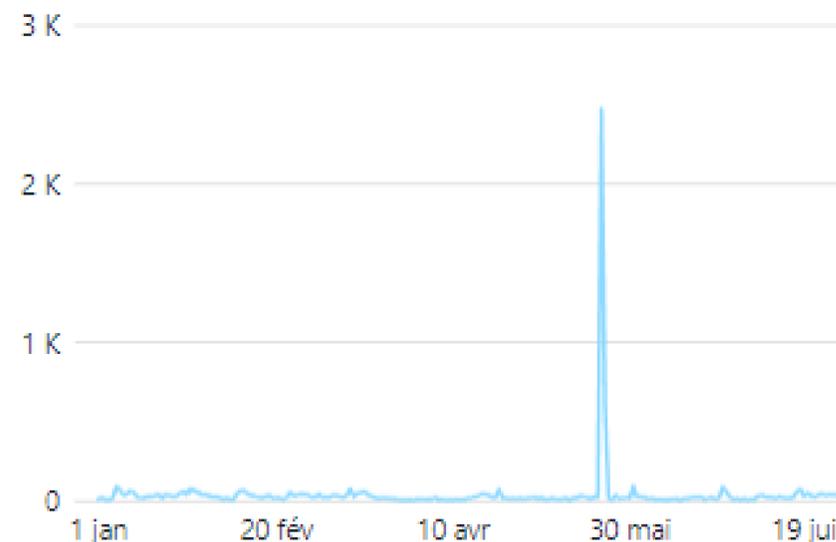
Couverture Instagram ⓘ

21 K



Visites du profil Instagram ⓘ

9,3 K



Top publications

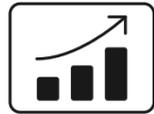
Les reels demeurent les publications qui génèrent le plus d'engagement, d'autant plus lorsque celles-ci sont captées sur un événement fédéral (compétitions, stages, ...)!

Titre	Couverture ¹ ↓	Mentions J'aime et réactions ¹ ↑	Lectures ¹ ↑
 [Stage d'animation nationale et d'accession en Vol Relatif] No... Boost indisponible	3,1 K Couverture	181 Mentions J'aime	6 K Lectures
 [Entrainement Précision d'Atterrissage/Voltige] 🎬 Clap de fin sur la semain... Booster	2,8 K Couverture	184 Mentions J'aime	4,8 K Lectures
 [Entrainement de Pilotage sous Voile] 🎬 Comme si vous y étiez Boost indisponible	2,8 K Couverture	130 Mentions J'aime	5,2 K Lectures
 [Animation Fédérale de Disciplines Artistiques] Durant quatre jours, à @skyd... Booster	2,8 K Couverture	148 Mentions J'aime	--
 [Cet été, vole vers ton Brevet B] 🌈 Après la concrétisation du projet « Rêver ... Booster	2,6 K Couverture	105 Mentions J'aime	--
 Policier et champion ! 🏆 Champion du monde, champion d'Europe, champion... Booster	2,6 K Couverture	94 Mentions J'aime	--
 BPJEPS moniteur professionnel de parachutisme, formation d'Etat et la Fed... Booster	2,6 K Couverture	144 Mentions J'aime	--
 Zoom sur le Freefly 🪂 🧑 Il se pratique en chute libre dans les 3 ... Boost indisponible	2,5 K Couverture	190 Mentions J'aime	4,2 K Lectures
 Journée internationale du Sport Féminin 🏆 🧡 En cette journée du 24 janvi... Booster	2,5 K Couverture	269 Mentions J'aime	--
 [Congrès Technique National 2024] Les 75 ans de la Fédération Fr... Boost indisponible	2,4 K Couverture	132 Mentions J'aime	5,1 K Lectures
 [Cet été, vole vers ton Brevet B] 🌈 Avec pour objectif principal la fidélisation... Booster	2,4 K Couverture	94 Mentions J'aime	--
 Debuter le parachutisme avec la methode P.A.C 🌈 🌟 L'une de vos bonne... Booster	2,3 K Couverture	136 Mentions J'aime	--

LinkedIn



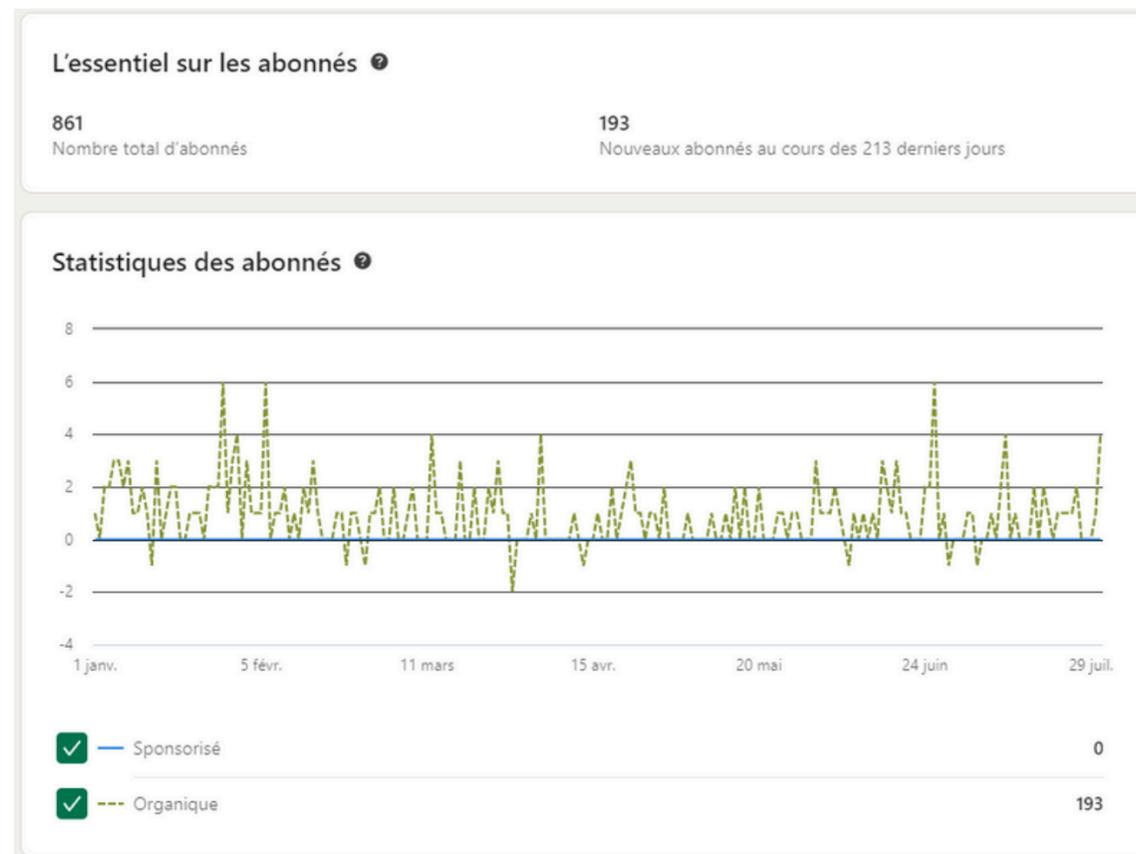
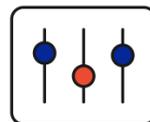
172 publications du 1er janvier au 31 juillet 2024



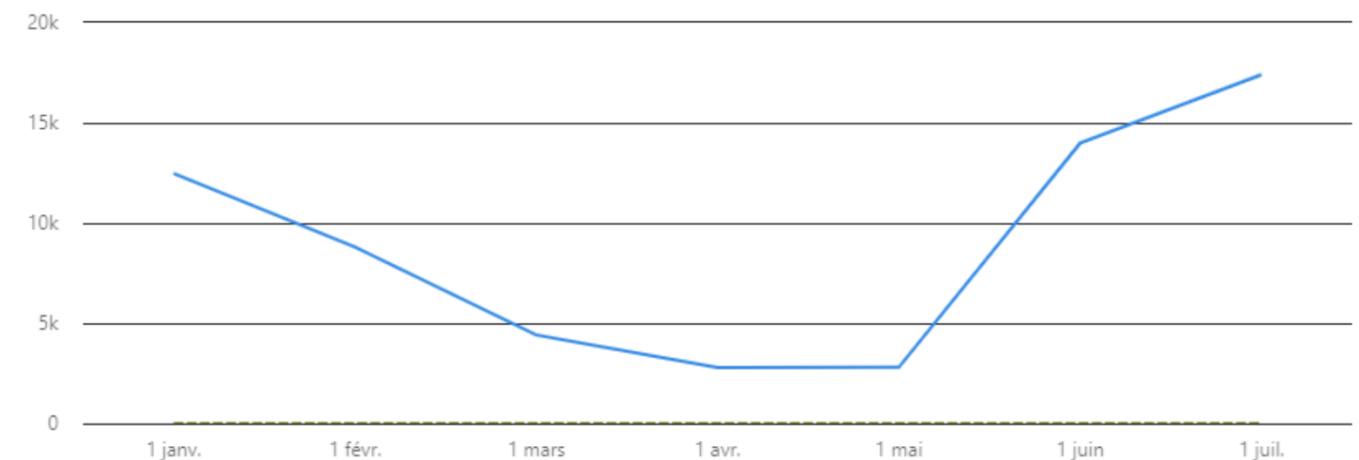
2023 : 684 abonnés sur LinkedIn
2024 : **861 abonnés sur LinkedIn** + **177 abonnés**



Les publications sur LinkedIn se concentrent sur des thèmes d'ordre corporate, mettant en avant les résultats et performances, ainsi que des portraits (Who's Who) et des informations clés, favorisant une approche proactive dans la recherche de sponsors et de partenaires.



Impressions

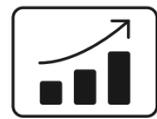


✓	Organique	62 658
✓	Sponsorisé	0

Youtube



40 vidéos du 1er janvier au 31 juillet 2024



2021 : 1299 abonnés

2022 : 1424 abonnés

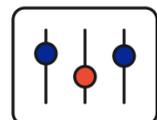
2023 : 1530 abonnés

2024 : **1597 abonnés**

+ 67 abonnés



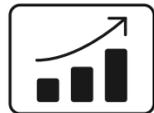
Création de playlists à chaque championnat et pour chaque discipline.



X



131 publications du 1er janvier au 31 juillet 2024

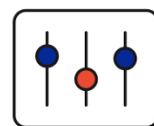


2021 : 1899 abonnés ; 85 publications
2022 : 1921 abonnés ; 58 publications
2023 : 1909 abonnés ; 171 publications
2024 : **1890 abonnés ; 131 publications**



Continuer à accentuer les mentions journalistes, institutions sportives, partenaires qui sont les cibles principales sur X. Bien que ce réseau soit en déclin et ne soit pas majeur au sein de la communauté parachutiste, il ne doit pas être délaissé.

La diminution du nombre d'abonnés s'explique par la transition de Twitter vers "X". La plateforme, acquise par Elon Musk, a connu divers changements, notamment la suppression des comptes inactifs depuis un certain temps. De plus, la controverse entourant "X" a entraîné une réduction de son utilisation et, par conséquent, une baisse du nombre d'abonnés.



FF Parachutisme

@FFParachutisme

Fédération Française de Parachutisme

📁 Association sportive professionnelle 📍 Paris 🔗 linktr.ee/ffparachutisme

📅 A rejoint Twitter en avril 2012

635 abonnements **1890** abonnés

Site Internet

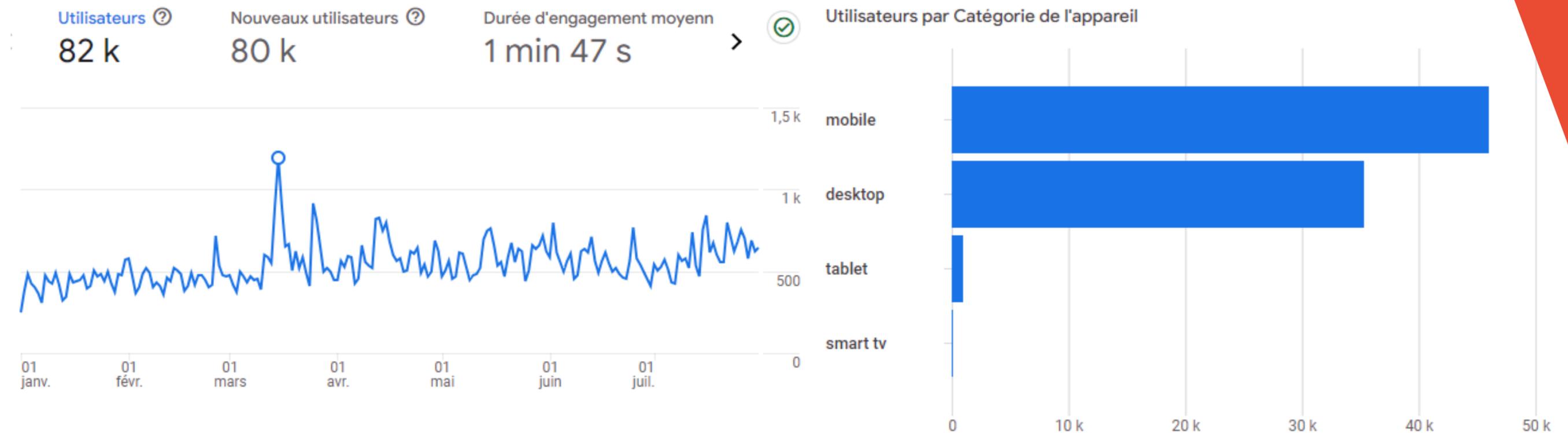
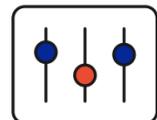


463 dépôts du 1er janvier au 31 juillet 2024

Le nombre de visiteurs est d'environ 82 000 dont 46K des utilisateurs sur mobile, 35K sur ordinateur et 1K sur tablette.



Nous imaginons que ce chiffre pourrait être plus élevé si le site était responsive/ mobile friendly.



SYNTHESE

Presse



Retombées issues de la veille presse* 2021-2024

*récapitulatif non exhaustif car
excluant certains journaux, radios
ou chaînes ne relevant pas de la
veille presse Cision à laquelle la
Fédération est abonnée.



2021

187 articles de presse papier
159 articles de presse internet
6 diffusions radio
23 reportages tv
Total : 375

2022

55 articles de presse papier
62 articles de presse internet
1 diffusion radio
11 reportages tv
WH 118 retombées presse
Total : 247

2023

177 articles de presse papier
177 articles de presse internet
1 diffusion radio
15 reportages TV
Total : 370

2024 de janvier à juillet

127 articles de presse papier
116 articles en ligne
2 diffusions radio
12 reportages TV
Total : 257

Zoom sur Retombées issues de la veille presse* 2024

*récapitulatif non exhaustif car
excluant certains journaux, radios
ou chaînes ne relevant pas de la
veille presse Cision à laquelle la
Fédération est abonnée.



Du 1er janvier au 31 juillet 2024

129 Cpresse

71 Envois ciblés

**15 Demandes journalistes et coordination
d'interviews**

127 articles de presse papier

116 articles en ligne

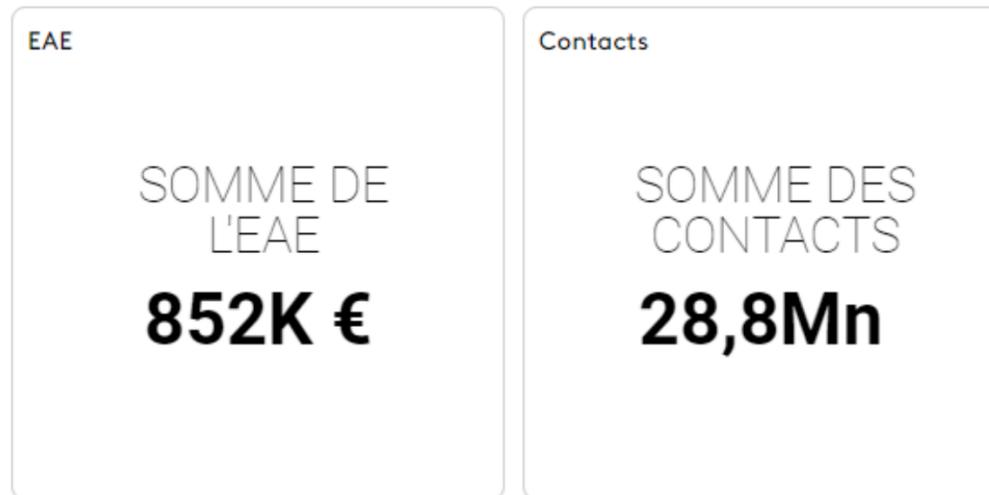
2 diffusions radio

12 reportages TV

Au total : 257 retombées presse



Presse



- L'équivalence publicitaire ou **Equivalent Achat d'Espace**, correspond à la valorisation monétaire des retombées presses **obtenues grâce à une action de relations presse**. Au total si la FFP avait dû acheter l'espace qu'elle a occupé dans la presse et les médias, du 1er janvier au 30 novembre 2023, elle aurait dû dépenser : **852 K€**
- **L'impact éditorial** correspond au **nombre de contacts** (occasions d'être vus) générés par **une retombée média**. L'audience du support en nombre d'individus est pondérée par l'espace rédactionnel global de l'article. Depuis janvier 2023, uniquement presse écrite et web, il est de **28,8 millions de personnes**.
- Ces chiffres sont sur une courbe croissante et la **visibilité de la Fédération** reste presque **"disproportionnée"** quand on la corrèle à **l'actualité mondiale** couverte par les médias (guerre, tensions mondiales, Jeux Olympiques et Paralympiques,...).

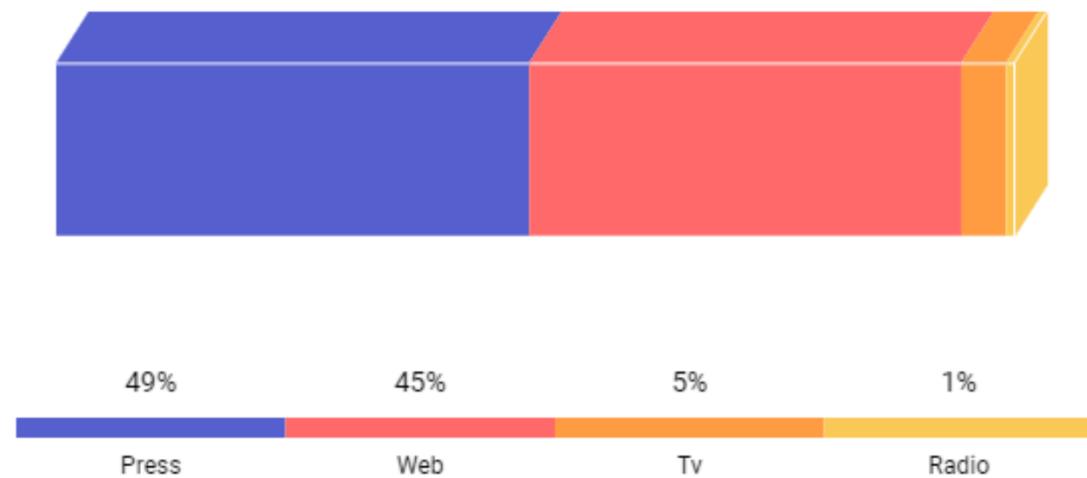
Sur les 65000 licences annuelles, il est nécessaire de rappeler qu'une grande proportion concerne la découverte du parachutisme. L'engouement pour la Fédération sur les réseaux sociaux et via la presse est donc conséquent.

NB : **L'EAE est indicatif** et n'assure pas que le budget en question aurait permis des articles et reportages télévisés sur des médias nationaux.

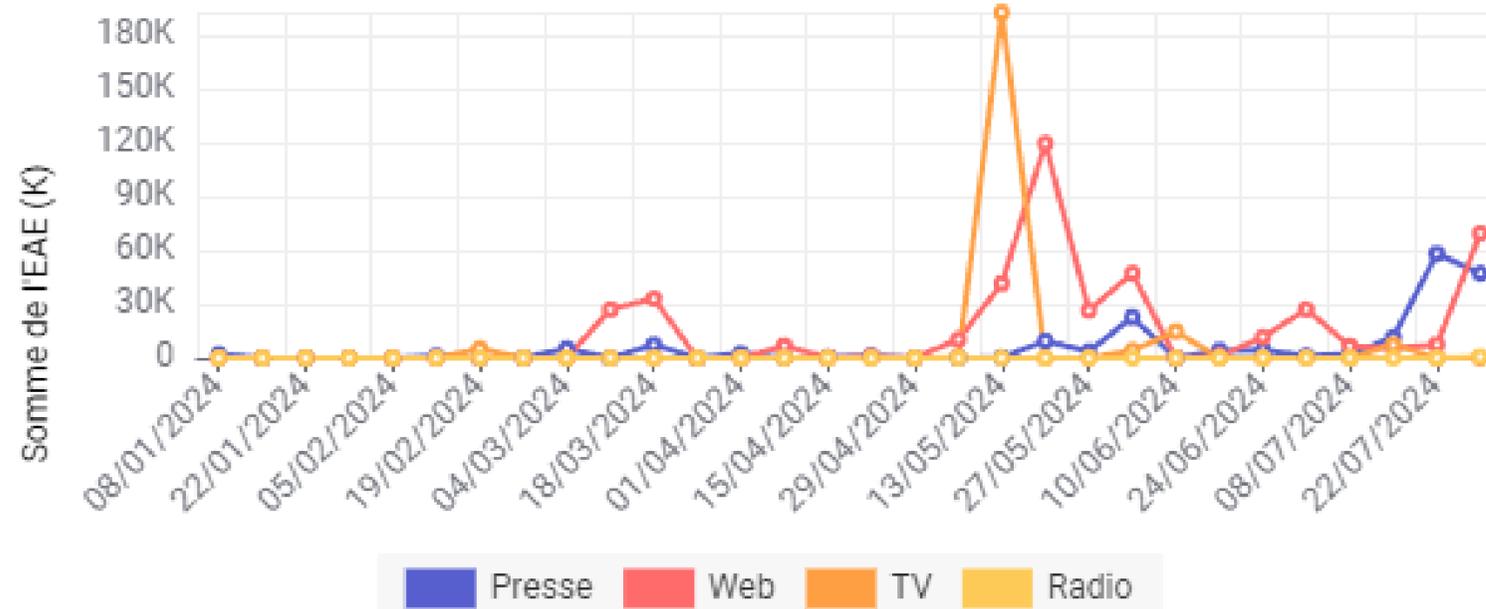
Presse



VOLUME - Répartition par média



EAE - Évolution par média



Zoom sur les Who's Who



Sportif de haut niveau, Jean-Michel Poulet intègre l'équipe de France de Voile Contact en 1990. Grâce à d'excellentes performances sportives et à une vision globale du sport, il endosse, en 1996, le rôle d'entraîneur national en parallèle de son statut de compétiteur. Il conserve cette double casquette « d'entraîneur-joueur » jusqu'en 2012, année où il mettra fin à sa carrière de compétiteur. Un choix qui lui permet une analyse et une prise de recul plus fines !

2012 marque un tournant pour ce passionné, nommé Directeur Technique Adjoint lié au Haut-Niveau en 2009. « En 2012, je suis devenu Directeur Technique National de la Fédération Française de Parachutisme tout en continuant à entraîner les équipes de France de Voile Contact ! », déclare-t-il. Un rôle qui lui permet, malgré la surcharge de travail induite, de rester au contact des écoles de parachutisme et de conserver ainsi une vision transversale quant aux différentes problématiques du terrain.

<https://www.ffp.asso.fr/whos-who-jean-michel-poulet/>

Le parcours de Cristina, comme beaucoup de nos paras, commence par l'envie de s'essayer au tandem à sa majorité. C'est finalement à 30 ans qu'elle en aura l'opportunité, à Pamiers (09), accompagnée par son amie Anne-Laure Barthelot à la vidéo. Arrivée au sol, immédiatement, elle a l'envie de repartir pour d'autres sauts. Elle se voit même déjà les enchaîner : « Si on m'avait proposé de vider mon compte en banque contre une place dans le prochain avion, je l'aurais fait ! » se rappelle Cristina. L'adrénaline, cette hormone aussi puissante qu'une tempête, aussi intense qu'un feu intérieur, déclenche une réaction en chaîne après des émotions fortes. Avec le parachutisme, les sensations sont décuplées à une vitesse phénoménale : la peur, le stress, la joie, l'inconnu, le bonheur de l'expérience. Sauf que quand on y goûte, souvent, on devient accro.

<https://www.ffp.asso.fr/grande-cause-nationale/whos-who-cristina-azevedo/>



Isabelle a 41 ans et elle est maman de deux enfants, âgés de 8 et 11 ans. Bénévole engagée, elle est présidente de l'École de Parachutisme Midi-Pyrénées à Bouloc-en-Quercy (82), élue fédérale et mène de front carrière professionnelle, parachutisme et vie de famille. Depuis son plus jeune âge, elle a baigné dans l'aéronautique grâce à son papa qui, deux ans, avant sa naissance, avait arrêté le para et s'était tourné vers le pilotage d'avions. Isabelle revient, émue sur ces souvenirs qui ont bercé ses rêves d'enfants et guidé l'adulte qu'elle est devenue : « Toute mon enfance, j'ai foulé les terrains aéronautiques. Il faut dire aussi que j'ai eu l'immense chance de grandir à Salon-de-Provence, sous la Patrouille de France ». L'envie conjointe de participer, à son tour, à ce « monde du ciel » et celle de ne jamais laisser faner les souvenirs empreints des effluves de kérozène, a motivé son choix très tôt, pour concrétiser ce songe espiègle.

<https://www.ffp.asso.fr/grande-cause-nationale/whos-who-isabelle-deschamps/>



Zoom sur les vidéos



[Retrouvez toutes les vidéos ici.](#)

Les créations graphiques

- Déclinaison de bannières et de visuels en lien avec les actualités fédérales.
- Création de visuels dédiés à chaque événement.
- Conception de 18 affiches par disciplines et souffleries.
- Création d'une plaque pour les écoles et souffleries agréées
- Création d'une oriflamme
- Création de logos



SOUFFLERIE



PRÉCISION D'ATTERRISSAGE



Cet été, vole vers ton



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE PARACHUTISME



AU CLUB FRANCE À LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE
JEU OLYMPIQUE 27.07 11.08
JEU PARALYMPIQUE 29.08 08.09
WWW.CLUBFRANCE2024.FR



JEU CONCOURS
Les 10 et 11 août prochain, au Club France, gagnez un saut en tandem





ANALYSE MÉDIATIQUE

Du 1er janvier au 31 juillet 2024